
CROPLIFE DANMARKS ADFÆRDSKODEKS FOR MARKEDSFØRING AF BIOSTIMULANTER I DANMARK

Dette adfærdskodeks foreskriver CropLife Danmarks medlemmers forpligtelse til at markedsføre biostimulanter i Danmark med udgangspunkt i tillid og transparens - for at sikre, at produkterne imødekommer dansk landbrugs behov for effektive løsninger og, at landmændene får mulighed for at træffe informerede valg om anvendelsen af biostimulanter, som et bidrag til den grønne omstilling.

Som medlem af CropLife Danmark forpligter man sig til at overholde følgende kodeks vedrørende markedsføring af biostimulanter i Danmark:

- Vi overholder den gældende nationale lovgivning i Bekendtgørelse nr. 1135 af 09/07/2022 om gødning og jordforbedringsmidler m.v. samt EU Gødningsforordning 2019/1009, hvor det er relevant.
- Vi markedsfører kun biostimulanter, som er registrerede i Landbrugsstyrelsens gødningsfortegnelse.
- Vores produkter har altid dokumenteret effekt
- Vores produkter er understøttet af forsøg udført under klimatiske forhold sammenlignelige med dansk forhold, og disse forsøg danner grundlag for vores markedsføring til landbruget.
- Vi tilstræber, at vores produkter er CE-mærkede, hvor det er muligt

Et medlems manglende overholdelse af dette adfærdskodeks vil blive henvist til CropLife Danmarks bestyrelse til behandling.