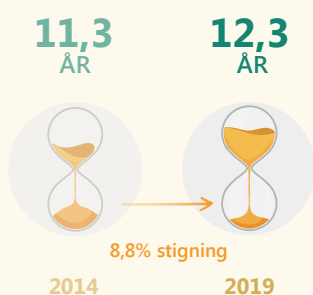


LANGE TIDSLINJER OG HØJE OMKOSTNINGER

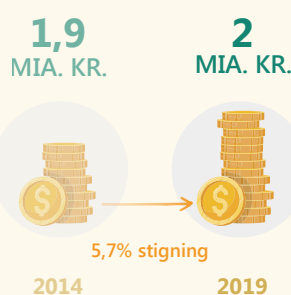
Det tager i gns. 12 år og koster 2 mia. kr. at få et nyt pesticid på markedet.

Det er dyrt og tidskrævende at bringe et nyt pesticid i anvendelse. En undersøgelse fra AgbioInvestor viser, at både omkostninger og tidsforbrug i udviklingsfasen er steget:



STIGENDE UDVIKLINGSTID

Den gennemsnitlige tid det tager at bringe et nyt pesticid på markedet er 12,3 år, hvilket er en stigning på 1 år sammenlignet med den foregående periode, hvor der blev indsamlet data. Det betyder, at de produkter, der er under udvikling i år, først kommer på markedet i ca. 2037.



ØGEDE OMKOSTNINGER

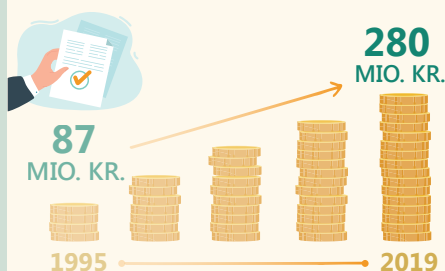
De samlede omkostninger til at bringe et nyt pesticid på markedet er steget med 5,7 % og er for første gang 2 mia. kr. Omkostningerne var under 1,4 mia. kr. for under 20 år siden.

At markedsføre et nyt aktivstof kræver en gennemsnitlig investering på:



Omkostningerne er i gennemsnit fordoblet i løbet af de sidste 25 år!

OMKOSTNINGER TIL REGISTRERING ER DE STØRSTE OMKOSTNINGER



Registreringen af et nyt pesticid kostede i 2019 280 mio. kr., hvilket svarer til 13,9 % af de samlede omkostninger.

Disse omkostninger er steget både i absolutte tal og som andel af de samlede omkostninger,

en producent har i forbindelse med at markedsføre et nyt produkt. Siden 1995 er omkostningerne til registrering steget fra et gennemsnit på 87 mio. kr. til 280 mio. kr. Det betyder, at disse omkostninger er mere end tredoblet.

Siden forrige undersøgelse fra 2010-2014 er de gennemsnitlige omkostninger til formulering af nye produkter i forskningsfasen steget med 31,6 % til 435 mio. kr. Det er den største enkeltomkostning i forsknings- og udviklingsfasen af et nyt pesticid. Markforsøg er den næststørste omkostning, der er steget med 23,9 % til 395 mio. kr.

ØGET FOKUS PÅ BIOLOGISKE TEKNOLOGIER



Producenter i landbrugssektoren har øget deres investeringer i biologiske løsninger fra 107 mio. kr. til 174 mio. kr. Det er en stigning på 62,5 % siden seneste opgørelse fra 2010-2014.

For at opretholde en stabil fødevarerproduktion er det nødvendigt, at landbruget har adgang til en bred vifte af løsninger inden for plantebeskyttelse og digitale løsninger i overgangen til en mere robust og bæredygtig planteproduktion. Biologiske løsninger er en del af de nye løsninger, der anvendes som supplement til konventionelle midler og som bidrager til, at landmænd har de optimale værktøjer til rådighed til at optimere udbyttet med respekt for miljøet. For at sikre, at nye løsninger kommer i praktisk anvendelse, er det nødvendigt at bringe et nyt produkt hurtigere og billigere på markedet.

TOTALE OMKOSTNINGER TIL AT MARKEDSFØRE NYT PESTICID

